

Boštjan KERBLER – KEFO

## Turizem, prostor, načrtovanje

### Tourism, space, planning

*Naslov dela:* Prostorsko načrtovanje turizma

*Avtor:* Andrej Pogačnik

*Založba in leto izdaje:* Univerza v Ljubljani, Fakulteta za gradbeništvo in geodezijo, 2008

[ISBN 978-961-6167-85-7]

Knjiga *Prostorsko načrtovanje turizma* obravnava pojav turizma z vidika prostorskega načrtovanja. Knjiga ponuja obsežen in celovit prikaz prostorskih razsežnosti turizma. Poudarek je na novejšem dogajanju v prostorskem urejanju turizma v globalizaciji, novih, spreminjajočih se političnih razmerah in podnebnih spremembah. Pisana je zlasti kot pregled in opomnik, na kaj vse morajo misliti prostorski načrtovalci pri snovanju prostorskih ureditev turizma. Pozornost je namenjena tudi morebitnim napakam, do katerih lahko pride pri razvoju turizma, in njihovemu preprečevanju ob ustreznem načrtovanju. V knjigi se prepleta znanje, ki izhaja iz avtorjevega strokovnega delovanja na področju prostorskega načrtovanja in njegovih bogatih popotniških izkušenj.

Knjiga se deli na dva dela. V prvem delu (od prvega do devetega poglavja) so osnovni pregledi in napotki za prostorsko načrtovanje turizma. Uvodnemu poglavju sledijo poglavja, ki obravnavajo:

- zgodovinski oris razvoja turizma,
- osnovne značilnosti turizma glede na prostor in okolje,
- metodologijo prostorskega načrtovanja turizma,
- turizem in varstvo okolja,
- gospodarski pomen turizma,
- sociološke, kulturološke in politolo-

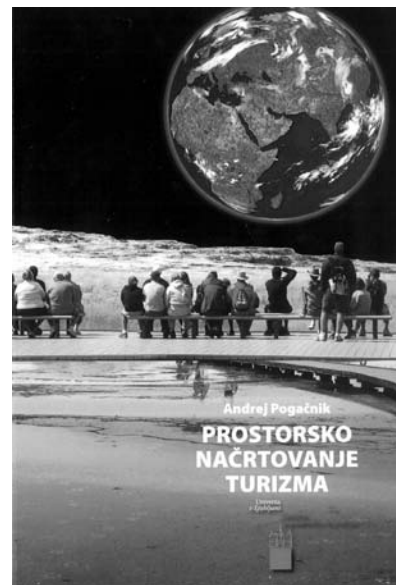
ške vidike turizma ter njegovo sprejemljivost v družbenem okolju,

- prednosti, priložnosti, slabosti in nevarnosti različnih okoliščin, s katerimi se srečujejo prostorski načrtovalci.

V drugem delu knjige (deseto poglavje) obravnava avtor prostorsko načrtovanje 24-ih vrst turizma oziroma značilnih oblik in prostorov turističnega razvoja:

- ekološki turizem in turizem v naravnih parkih,
- športni turizem,
- gorski in zimskošportni turizem,
- kmečki turizem
- lovski in ribolovni turizem,
- poletni kopalniški turizem,
- motorizirani turizem,
- navtični turizem,
- zdraviliški turizem,
- urbani turizem,
- kulturni turizem,
- kongresni in poslovni turizem,
- nakupovalni turizem,
- verski turizem,
- gastronomski in enološki turizem,
- igralniški turizem,
- zabavni in erotični turizem,
- avanturistični turizem,
- potovalni turizem,
- ekskluzivni, mondeni, visokocenovni turizem,
- mladinski turizem,
- družinski turizem,
- turizem starejših,
- vikendaštvo kot turizem.

Avtor se naslanja predvsem na tuje vire (Inskeep, Marinović Uzelać ...) in publikacije Svetovne turistične organizacije, ter tudi na domačo literaturo, ki obravnava preučevano problematiko (Planina, Jeršič, Leskovec in podobno).



Ker je domače literature malo, delo pomembno zapolnjuje vrzel pri obravnavi turizma v slovenskem prostoru in tudi v svetovnem merilu. Večina knjig, člankov in študij v splošnem obravnava posebne vidike turizma, kot so gospodarski, socialni ekološki, marketinški, športnorekreacijski, okoljevarstveni in drugi, literature, ki se ukvarja z načrtovanjem prostorskih ureditev turizma, skladno z drugimi rabami prostora, pa je malo. Knjigo vsebinsko in vizualno bogatijo številne avtorjeve skice in fotografije, zaradi česar je zanimiva vsebina še lažje razumljiva.

Knjiga je koristen strokovni pripomoček za prostorske načrtovalce, raziskovalce in pedagoge ter tudi za vse druge strokovnjake, ki se srečujejo s problematiko turizma – arhitekta, ekonomiste, okoljevarstvenike, sociologe, geografе, kulturologe, etnologe, strokovnjake na področjih športa in rekreacije, za načrtovalce prometa, infrastrukturnih oskrbnih sistemov, urejanja voda in tiste, ki delujejo v turističnem gospodarstvu. In ne nazadnje tudi za vse laike, ki jih zanimajo prostorske razsežnosti turističnih pojavov.

.....  
 Dr. Boštjan Kerbler – Kefo, univ. dipl. geogr.,  
 asistent z doktoratom  
 Urbanistični inštitut Republike Slovenije,  
 Ljubljana, Slovenija  
 E-pošta: bostjan.kerbler@uir.si